

LAPORAN

PAMERAN SPESIALTI KOPI INDONESIA
Pada Acara “SCAJ-10th”
25 -27 September 2013
di Tokyo Big Sight (West Event Hall 4)



GABUNGAN EKSPORTIR KOPI INDONESIA

2013

A. LATAR BELAKANG

Dalam rangka menandai “*anniversary*” ke-10 berdirinya *Specialty Coffee Association of Japan (SCAJ)*, telah diselenggarakan pertemuan tahunan, konferensi & pameran “*Specialty Coffee*” sedunia, dengan acara berbagai lomba dan kegiatan yang bertujuan untuk memperluas serta mengembangkan industri spesialti kopi terutama di Jepang.

SCAJ-10th merupakan salah satu pameran kopi terbesar di Asia, yang diselenggarakan secara rutin oleh *Specialty Coffee Association of Japan (SCAJ)* dan didukung oleh Kementerian Luar Negeri Jepang, yang diadakan pada tanggal 25 - 27 September 2013 di Tokyo Big Sight (*West Event Hall 4*).

Tema tahun ini adalah “*The Best Coffee Experience*”, antara lain menampilkan mata rantai secara keseluruhan cita rasa kopi dari benih hingga ke cangkir, sehingga para pelanggan dapat menikmati pengalaman yang terbaik dari kopi spesialti, dan beberapa acara khusus yang menampilkan kopi spesialti lainnya, seperti peralatan mesin kopi terbaru dan berbagai produk makanan yang terkait bahan kopi dari seluruh dunia.

Pada puncak acara, diadakan beberapa kejuaraan yang diikuti oleh para peserta dari Jepang dan seluruh dunia untuk berkompetisi dalam hal teknis citarasa kopi atau pengetahuan lainnya tentang kopi.

Jepang merupakan salah satu negara tujuan utama ekspor kopi dari Indonesia yang terbesar kedua setelah Amerika Serikat. Sesuai data dari BPS pada kurun waktu 5 tahun terakhir (2008-2012) volume ekspor kopi dari Indonesia ke Jepang tercatat sekitar 63,7 Ribu Ton dengan nilai sekitar 132,3 Juta USD.

Sesuai surat KBRI Tokyo No 157/ATDAG/VII/2013 tanggal 5 Juli 2013, secara resmi GAEKI telah diminta untuk mewakili Indonesia agar mengikuti dan mengkoordinir 4 (empat) produsen utama kopi spesialti dalam even “*SCAJ World Specialty Coffee Conference & Exhibition*” tersebut pada tanggal 25 – 27 September 2013 di Tokyo Big Sight, Jepang.

B. PESERTA PAMERAN

Pada tahun ini, penyelenggaraan “*SCAJ World Specialty Coffee Conference and Exhibition*” tempatnya 1,5 kali lebih besar dibandingkan dengan tahun sebelumnya, yang diikuti oleh sekitar 170 peserta stan pameran dari 91 kopi spesialti perusahaan terkait dan organisasi dari Jepang dan negara-negara penghasil kopi di luar negeri, antara lain sbb :

PESERTA SCAJ 10 Th, tanggal 25 – 27 September 2013 di Tokyo Big Sight, Jepang

All Round Tea Company Ltd.
Alliance for Coffee Excellence, COE
ALLPRESS ESPRESSO JAPAN
ASAHIYA PUBLISHING CO.,LTD.
ASIAMIX JAPAN LIMITED
ATAKA TRADING CO.,LTD.
Bach Kaffee.co
BIALETTI
BONMAX CO.,LTD
Bontain Coffee Co.,Ltd.
Brazil Specialty Coffee Association
BREWMATIC JAPAN LTD.
Bühler AG
BURUNDI COFFEE BOARD, ARFIC
C&C Co.Ltd.
Café de Costa Rica
CAFE DE HONDURAS
Café Granja La Esperanza
CAFÉ PAULISTA NITTO COFFEE CO.,LTD.
Cafegoods co.,Ltd.
CAFES ESPECIALES DE PANAMA
CAPITAL CORPORATION
C-COOP
CERRAD COFFEE & COMPANY Ltd.
Cino Coffee Machine MFG Co., Ltd.
Clever & Handy Brew
COFFEE BOARD OF INDIA
Colombian Coffee Growers Federation
communication development inc
Daterra/Kanematsu Corporation
DCS CO.,Ltd.
De'Longhi Japan Corp.
Diedrich Manufacturing, Inc. /
 AP General Co., LTD
DKSH Japan K.K.
ECOM Coffee Group
Ethiopian Coffee Exporters Association
EVERPURE JAPAN, INC.
FBC International Inc.
FMI Corporation
Franke Japan Inc.
FUJI ROYAL CO.,LTD.
Fujielectric
FUSO INDUSTRIES CO.,LTD
Gene Café
Guatemalan Coffees /
 Anacafé
HARIO CO.,LTD.
Hayakawa Sanki Inc.
HORIGUCHI COFFEE
Imex Corporation/Century Friend Co., Ltd.
Jamaica Coffee Exporters' Association
Japan External Trade Organization (JETRO) /
 African Fine Coffees Association
Japan Roasters' Network
KALITA CO.,LTD.
LUCKY COFFEE MACHINE CO.,LTD.
M&C co.,Ltd NICARAGUA Specialty Coffee
MacMa Co.,Ltd.
MAKINOSEIKAN, Co,Ltd
MARUKA CORPORATION
MARUYAMA COFFEE
MC FOODS LIMITED
MELITTA JAPAN LIMITED
Nichifutsu Boeki K.K
Niconos Co.,Ltd.
OGAWA COFFEE CO.,LTD
Oishi & Associates Limited
Olam Japan Co.,Ltd.
Organo Co.,Ltd.
Ospina Coffee Asia Company
P.T. INDOARABICA MANGKURAJA
RIVERS Co.,Ltd
Saenam F&B
SALVADORAN COFFEE COUNCIL
SANTA CO.,LTD
Sanyo Sangyo Co.,Ltd,
SAZA Coffee co.,Ltd.
Selectea Company Ltd.
TAEHWAN AUTOMATION IND.CO.LTD
TAKAHIRO Co.,LTD
The Republic of Rwanda
TOEI KOGYO CO.,Ltd
TOKAN KOGYO CO.,LTD
TOYO BEVERAGE, K.K.
KBRI Tokyo "Trade with Remarkable Indonesia" (GAEKI)
True Systems Co.,Ltd.
UCC UESHIMA COFFEE CO.,Ltd.
UGANDA COFFEE DEVELOPMENT AUTHORITY /
 ZIGOTI COFFEE WORKS LTD.
UNIC JAPAN K.K.
VOLCAFE LIMITED
Wataru & Co., Ltd. / PSI CO., LTD.
WMF Japan Corp.
World Coffee Events
YEMEN COFFEE PROCESSING CO.
Yirgacheffe Coffee Farmers Cooperative Union (YCFCU)
405 LIMITED COMPANY

C. TRADE WITH REMARKABLE INDONESIA

GAEKI bersama Kementerian Perdagangan RI / KBRI Tokyo yang sebelumnya telah berhasil dalam melakukan negosiasi kepada Pemerintah Jepang melalui AJCA mengenai persyaratan *Carbaryl* sehingga sekarang menjadi lebih longgar, maka dalam kesempatan ini telah mendapat kehormatan untuk turut meresmikan upacara pembukaan *SCAJ 10th* pada tanggal 25 September 2013.

Dalam pameran *SCAJ 10th* tsb, GAEKI bersama KBRI Tokyo telah berpartisipasi aktif mengikuti pameran dengan menampilkan tema "*Trade With Remarkable Indonesia*" di Booth 2-8, antara lain melakukan aktifitas "*display product & cupping*" dalam rangka mempromosikan dan lebih memperkenalkan "*Specialty Coffee*" kualitas terbaik dari Indonesia, yang mencakup Kopi Arabika & Kopi Robusta dari Sumatera, Jawa, Bali & Sulawesi.

Secara umum, kegiatan promosi pada pameran *SCAJ 10*, oleh GAEKI difokuskan untuk tujuan sbb :

1. Memelihara atau "*maintenance*" hubungan baik dengan buyer yang selama ini telah terjalin, mempertahankan citra spesialti kopi Indonesia serta sekaligus untuk meningkatkan pasar kopi spesialti kopi Indonesia yang sudah dikenal di Jepang, seperti *Gayo Arabica Coffee*, *Mandheling Arabica Coffee*, *Java Arabica*, *Java Robusta Coffee WIB*, *Bali Arabica Coffee* & *Toraja Arabica Coffee*.
2. Memperkenalkan dan menciptakan "*brand awareness*" citra spesialti kopi Indonesia bagi para pemula dan di Jepang serta negara-negara peserta lainnya, antara lain seperti *Indo Arabica Mangkuraja*, *Sumatera Arabica Luwak Coffee*, *Java Arabica Coffee Luwak* & *Bali Arabica Coffee Luwak*.

Di Jepang, Kopi Robusta Indonesia WIB telah dikenal memiliki karakteristik yang unik, sedangkan Kopi Spesialti Arabika Indonesia memiliki karakteristik rasa tersendiri yang sudah terkenal di dunia. Kopi spesialti Indonesia yang dipamerkan mewakili berbagai daerah, antara lain sbb :

1. *Gayo Mountain Arabica Coffee*, *Mandheling Arabica Coffee*, *Lintong Arabica Coffee* & *Sumatera Arabica Luwak Coffee* diwakili oleh PT. SINAR LENTERA MANDIRI / PT. MENACOM.
2. *Java Arabica Coffee*, *Java Robusta WIB Coffee* & *Java Arabica Luwak Coffee* diwakili oleh PT. PERKEBUNAN NUSANTARA XII.
3. *Bali Arabica Coffee*, *Bali Luwak Arabica Coffee* & *Toraja Arabica Coffee*, diwakili PT. MULIASARI PERMAI.
4. *Final Product Specialty Coffee* berupa *Coffee Roasted* dari daerah *Bali / Gayo / Mandheling / Luwak*, diwakili oleh PT. FORTUNIUM.

Sebagai peserta pameran dari perusahaan eksportir kopi tsb, antara lain diikuti oleh :

1. Bpk. Dr. HUTAMA SUGANDHI, Ketua Umum GAEKI (PT. ANEKA COFFEE INDUSTRY).
2. Bpk. IR. SUGENG BUDHIRAHARJO, Wakil Ketua Umum GAEKI (PT. PERKEBUNAN NUSANTARA XII).
3. Bpk. HALIM SOESILO, anggota GAEKI (PT. MULIASARI PERMAI).
4. Bpk. MOELYOHADI SOESILO, anggota GAEKI (PT. MULIASARI PERMAI).
5. Bpk. UBIT AZWAR SULAIMAN, anggota GAEKI (PT. SINAR LENTERA MANDIRI / PT. MENACOM)
6. Bpk. JOHANES HARYANTO GUNAWAN, anggota GAEKI (PT. FORTUNIUM).

D. PENGUNJUNG PAMERAN

Jumlah pengunjung SCAJ-10th yang datang berturut-turut selama 3 hari pameran, telah mengalami peningkatan 12 % dibandingkan tahun sebelumnya, yaitu tercatat sekitar 22.997 atau rata-rata mencapai lebih dari 7000 pengunjung setiap hari. Sehingga acara tersebut, secara keseluruhan bisa dikatakan sebagai even kopi spesial yang cukup sukses & terbesar di Jepang.

E. KESIMPULAN & HASIL PAMERAN

1. Dalam pameran SCAJ 2013, GAEKI telah memanfaatkan sebagai sarana promosi & pemasaran untuk :
 - a. Memelihara atau "*maintenance*" hubungan baik dengan buyer yang selama ini telah terjalin, mempertahankan citra spesialti kopi Indonesia serta sekaligus untuk meningkatkan pasar kopi spesialti kopi Indonesia yang sudah dikenal di Jepang, seperti *Gayo Arabica Coffee, Mandheling Arabica Coffee, Java Arabica, Java Robusta Coffee WIB, Bali Arabica Coffee & Toraja Arabica Coffee*.
 - b. Memperkenalkan dan menciptakan "*brand awareness*" citra spesialti kopi Indonesia bagi para pemula dan di Jepang serta negara-negara peserta lainnya, antara lain seperti *Indo Arabica Mangkuraja, Sumatera Arabica Luwak Coffee, Java Arabica Coffee Luwak & Bali Arabica Coffee Luwak dll*.
2. Dalam pameran SCAJ 10 th tersebut, antara lain telah menghasilkan beberapa transaksi dan potensi/prospek transaksi dari beberapa pengunjung, baik yang melakukan pembelian secara langsung, pemesanan order jangka pendek/panjang ataupun kerjasama keagenan/lisensi dengan beberapa buyer di Jepang.

Beberapa potensi & prospek transaksi yang tercatat, antara lain sbb :

- Gayo Arabica Coffee : 1 – 2 kontainer
- Mandheling Arabica Coffee : 1 – 2 kontainer
- Linthong Arabica Coffee : 1 – 2 kontainer
- Sumatera Arabika Luwak Coffee : 30 kg
- Java Robusta Coffee WIB I : 4 – 5 kontainer
- Java Arabica Coffee : 1 – 2 kontainer
- Java Arabica Luwak Coffee : 100 kg
- Bali Arabica coffee : 90 ton
- Bali Arabica Luwak Coffee : 50 kg
- Toraja Arabica Coffee : 100 ton
- Ventura Roasted Coffee : 2 – 4 kontainer Bali/Gayo/Mandheling/Luwak (Roasted)

Total nilai transaksi secara keseluruhan diperkirakan mencapai sekitar USD 1 Juta. Sedangkan untuk *Java Robusta WIB Coffee* dari PT. PERKEBUNAN NUSANTARA XII, yang selama ini sudah dikenal, secara rutin telah memasok ke Jepang sekitar 4-5 kontainer/bulan.

3. Khususnya mengenai Kopi Luwak, yang saat ini sudah cukup dikenal di Jepang, kiranya perlu dibuatkan informasi yang lebih ringkas dan komprehensif agar dapat diketahui oleh konsumen mengenai keunggulan & perbedaan Kopi Luwak, baik kopi biji yang dihasilkan oleh Luwak liar maupun kopi biji yang dihasilkan oleh Luwak yang dipelihara di perkebunan kopi (*farm*).

Indonesia, 1 Oktober 2013

Ketua Umum

Gabungan Eksportir Kopi Indonesia
(GAEKI)

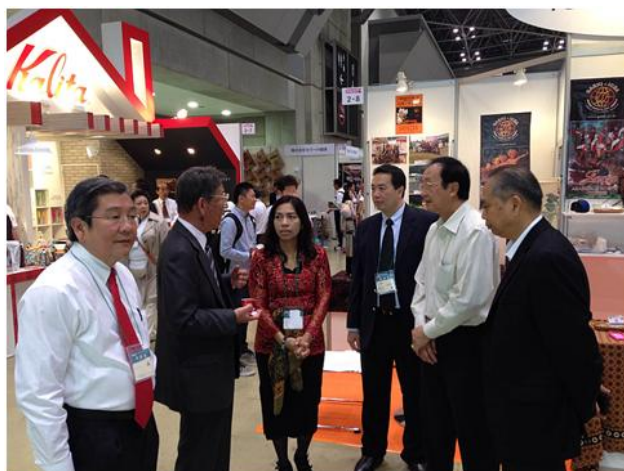



Dr. HUTAMA SUGANDHI

**Dokumentasi Foto Pameran Spesialti Kopi Indonesia,
Pada acara “SCAJ-10th”, di Tokyo 25-27 September 2013**



Kunjungan Mr. Mamoru Taguchi President Specialty Coffee Association of Japan (SCAJ) & Bapak Ir. Sugeng Budi Rahardjo (Direktur Pemasaran PTPN XII) di stan KBRI Tokyo / GAEKI.



Suasana & aktivitas display pameran di stan KBRI Tokyo / GAEKI.